

Le projet TRANSIMOOC de lutte contre le décrochage scolaire à mi-octobre 2014, un an après son lancement Evaluation et perspectives

Le projet Transimooc porté par l'association Transapi¹ a été évalué au bout d'un an d'existence conformément aux termes de la convention qui lie Transapi et la Fondation Orange, soutien financier du projet à hauteur de 87 500 euros sur l'année 2013-2014. L'évaluation a été réalisée par le cabinet GESTE² à partir d'une analyse documentaire, d'entretiens avec les principaux acteurs de Transapi et de données issues d'une enquête auprès des jeunes « bénéficiaires » du MOOC.

Transimooc : de quoi s'agit-il ?

Transimooc a été conçu par l'équipe de Transapi comme un outil innovant au service de la lutte et de la prévention contre le décrochage scolaire. Il s'agit d'un MOOC (Massive Online Open Course – Cours massif en ligne et ouvert) conçu à la fois **PAR** et **POUR** des jeunes.

- **PAR** des lycéens, dont certains déjà en situation de fragilité scolaire voire décrochés. Dans le but de nourrir leur désir d'apprendre, de changer leur rapport au savoir et de développer leur confiance en soi, ces jeunes ont été amenés à mobiliser leurs savoirs sur un sujet précis, sous la conduite de leurs enseignants et de l'équipe Transapi. Ce travail collectif a débouché sur la production de vidéos mises en ligne sur Internet.
- **POUR** des jeunes qui ont eu accès à ces vidéos en ligne, librement ou avec le soutien de leurs enseignants. Ces jeunes ont donc la possibilité de découvrir, de façon autonome, non contrainte, à la fois les contenus des cours, mais aussi ce que peuvent faire volontairement d'autres élèves, leur offrant ainsi une « autre » vision de l'enseignement, point de départ possible de nouvelles motivations.

De la conception à la réalisation...

Au cours de l'année 2013/2014, 8 établissements scolaires (7 en Île-de-France et 1 à Toulouse), dont une majorité de lycées professionnels, certains se caractérisant par de forts taux de décrochage, ont produit des modules Transimooc.

Une organisation expérimentale mais pragmatique

L'équipe de Transapi avait défini une méthodologie de réalisation des MOOC expérimentale, devant s'adapter aux situations spécifiques de chaque établissement, qu'il s'agisse du choix des horaires (pendant l'heure de cours, bloquée un après-midi...), du nombre et de la durée des séances, du choix des thématiques, des rubriques des MOOC... Ces différentes formes d'expérimentation ont permis de voir l'intérêt d'interventions sur les heures de cours ainsi que celui d'interventions sur au moins deux séances.

Une coopération étroite avec les enseignants

L'implication des enseignants a été décisive. Ils ont accompagné et encadré les jeunes participants aux horaires choisis, qu'il s'agisse d'un petit groupe d'élèves ou de la classe entière. La coopération avec l'équipe Transapi a donc souvent été très étroite.

Une démarche volontaire de la part des élèves

Ce sont des jeunes qui ont participé à la réalisation des vidéos. Les groupes formés comprenaient soit des élèves aux profils scolaires fragiles, soit des jeunes de profils divers, sans distinction entre décrocheurs et non-décrocheurs. Certaines classes entières ont participé.

¹ L'association Transapi est un projet d'apprentissage alternatif dont l'ambition est de lutter contre le décrochage scolaire en s'appuyant sur des innovations pédagogiques, notamment par le biais d'internet. www.transapi.fr

² GESTE : cabinet d'études et de conseil depuis 1973, 113 rue Saint-Maur – 75011 Paris – 0149294240. Référente pour cette évaluation : Cécile KULA

Des résultats prometteurs pour la poursuite du projet Transimooc

Une production conséquente

37 vidéos, dont 24 déjà diffusées, ont été produites par 192 élèves « producteurs » de 8 établissements. Une large diversité de disciplines a été couverte : histoire géographie, mathématiques, français, anglais, mais aussi arabe, comptabilité, droit...

Le prix du MOOC le plus innovant

Le MOOC HG EC (Histoire, Géographie, Education Civique) a été récompensé par le prix du MOOC le plus innovant de la part de France Université Numérique en association avec le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et le Centre de Recherche Interdisciplinaire et SenseSchool.

Un suivi régulier du projet

Un comité de pilotage comprenant des personnalités investies dans le numérique ou l'éducatif a été mis en place dès le démarrage du projet. Au-delà du suivi de la progression du projet, il a également eu un rôle important de conseil auprès de l'équipe de Transimooc.

Un budget maîtrisé

Le budget total de Transimooc s'est élevé à 150 000€ pour une estimation initiale de 187 000€, avec pour rappel un soutien de la Fondation Orange à hauteur de 60% de ce budget (87 500€) dans le cadre de l'appel à projet « Orange solidarité numérique 2013 : éducation et insertion professionnelle des jeunes ». Ce budget revient à un coût par jeune de 781€ alors que le coût national d'un décrocheur est estimé à 230K€.

Un impact positif pour les « acteurs » du projet : les jeunes réalisateurs interrogés à Toulouse ont une perception positive de leur expérience (acquisition de connaissances, participation à un projet collectif et cohésion avec les autres élèves, estime de soi, nouveau rapport aux modalités d'acquisition du savoir...)

Un impact positif pour les « utilisateurs » : les jeunes lycéens (81) ou collégiens (386) ont représenté près de 65% des inscrits (742) à un cours en ligne ; 80% déclarent que ces cours en ligne les ont aidés « un peu » ou « beaucoup » dans leurs révisions.

Un impact positif pour le corps enseignant : un partenariat étroit avec des établissements scolaires qui a débouché dans certains cas sur la signature de convention avec l'association Transapi ; un impact sur les pratiques pédagogiques et éducatives : travail collectif autour d'un projet, utilisation de nouvelles technologies, supports innovants...

Les projets pour demain : consolidation, amélioration, développement

En conclusion de l'évaluation, le Cabinet GESTE a émis un certain nombre de propositions, dont voici la synthèse :

- Formaliser un certain nombre de points dans la mise en œuvre du projet :
 - o Améliorer et élargir la communication auprès de l'ensemble des enseignants du site d'intervention
 - o Produire un kit relatif au déploiement du projet à destination des enseignants
- Organiser un retour d'expérience auprès des jeunes
 - o Prévoir des enquêtes auprès des jeunes producteurs (d'ordre quantitatif et qualitatif) en fin de réalisation
 - o Prévoir un suivi à moyen terme sur les parcours de jeunes
- Déployer le projet :
 - o Auprès du public issu des lycées généraux
 - o Associer une palette plus large d'acteurs au projet : internes aux établissements (CPE, documentalistes...) et divers partenaires extérieurs dont les parents d'élèves.